



DESPACHO DEL SEÑOR PRESIDENTE
DE LA
FUNDACION "MERCEDES HERRERA MORA DE TENORIO"
AGOSTO DE 2024

CAMPAÑA DEL SEÑOR RECTOR Dr. LUIS CARLOS TENORIO HERRERA, PARA ENSEÑAR UNA FIRMA A CADA UNO DE SUS ESTUDIANTES DE UNDÉCIMO

UNA CAMPAÑA DEL RECTOR PARA ENSEÑAR A CADA ESTUDIANTE DE UNDÉCIMO A FIRMAR ES COSTUMBRE EN NUESTRO SEÑOR RECTOR, LA CUAL ES INNOVADORA Y SIGNIFICATIVA, PUESTO QUE SE ENFOCA EN LA IMPORTANCIA DE LA FIRMA COMO SÍMBOLO DE IDENTIDAD Y RESPONSABILIDAD EN LA VIDA ADULTA.

CAMPAÑA: "MI FIRMA, MI IDENTIDAD"

OBJETIVO:

SE ENSEÑA A CADA ESTUDIANTE DE UNDÉCIMO A CREAR Y PERFECCIONAR SU FIRMA, DESTACANDO SU IMPORTANCIA EN TRÁMITES OFICIALES Y EN LA VIDA DIARIA.

FASES DE LA CAMPAÑA:

1. CHARLA INICIAL: "LA IMPORTANCIA DE LA FIRMA"

DESCRIPCIÓN: EL DARA UNA CHARLA SOBRE LA RELEVANCIA HISTÓRICA Y LEGAL DE LA FIRMA. SE ABORDARÁ CÓMO UNA FIRMA REPRESENTA IDENTIDAD Y COMPROMISO.

OBJETIVO: MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES A CREAR UNA FIRMA ÚNICA Y AUTÉNTICA.

2. TALLER DE CREACIÓN DE FIRMA

DESCRIPCIÓN: EL SEÑOR RECTOR PRESENTARA UNA DESCRIPCIÓN DONDE SE ENSEÑARA A LOS ESTUDIANTES DE UNDÉCIMO A DISEÑAR SU FIRMA. PRESENTARA UNA SERIE DE EJEMPLOS Y DARA CONSEJOS SOBRE CÓMO HACER UNA FIRMA LEGIBLE, ESTILIZADA Y QUE REFLEJE LA PERSONALIDAD DE CADA UNO DE LOS ESTUDIANTES DE UNDÉCIMO DE LA FMHMDT.

MATERIALES: PAPEL, LÁPICES, PLUMA FUENTE O ESTILÓGRAFOS EJEMPLOS DE FIRMAS, Y GUÍAS PASO A PASO.

FACILITADOR: EL SEÑOR RECTOR COMO EXPERTO EN CALIGRAFÍA EN GUIARA ESTE PROYECTO ORIGINAL DE NUESTRO RECTOR, QUIEN DUARTE YA MAS DE 15 AÑOS BRINDA LA POSIBILIDAD DE QUE SUS ESTUDIANTES TENGAN UNA FIRMA QUE LOS IDENTIFIQUE

3. PRÁCTICA Y ASESORÍA PERSONALIZADA

DESCRIPCIÓN: SE BRIDARÁN ESPACIOS DURANTE LA SEMANA DONDE LOS ESTUDIANTES PUEDAN PRACTICAR SUS FIRMAS Y RECIBIR RETROALIMENTACIÓN INDIVIDUAL.

OBJETIVO: AYUDAR A LOS ESTUDIANTES A PERFECCIONAR SU FIRMA HASTA QUE SE SIENTAN SEGUROS Y CÓMODOS CON ELLA.

4. FIRMA OFICIAL EN DOCUMENTOS ESCOLARES

DESCRIPCIÓN: A MEDIDA QUE LOS ESTUDIANTES PERFECCIONAN SU FIRMA, SE LES PEDIRÁ QUE LA UTILICEN EN DOCUMENTOS IMPORTANTES (COMO SIMULACROS)

OBJETIVO: QUE LOS ESTUDIANTES TOMEN CONSCIENCIA DEL USO FORMAL DE SU FIRMA.

5. CERTIFICADO DE FIRMA PERSONAL

DESCRIPCIÓN: AL FINAL DE LA CAMPAÑA, CADA ESTUDIANTE RECIBIRÁ UN CERTIFICADO CON SU FIRMA OFICIAL. ESTE CERTIFICADO SIMBOLIZARÁ EL COMPROMISO CON SU IDENTIDAD Y LA IMPORTANCIA DE SU FIRMA EN EL FUTURO.

CEREMONIA DE ENTREGA: EL RECTOR REALIZARA UNA PEQUEÑA CEREMONIA PARA ENTREGAR ESTOS CERTIFICADOS, RESALTANDO EL VALOR SIMBÓLICO Y PRÁCTICO DE LA FIRMA.

MATERIAL DE APOYO:

VIDEOS INSTRUCTIVOS SOBRE LA CREACIÓN DE FIRMAS.

EJEMPLOS DE FIRMAS FAMOSAS Y SU SIGNIFICADO.

DIFUSIÓN:

INFORMACIÓN EN UNA PRIMERA REUNIÓN EN EL MES DE SEPTIEMBRE.

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES DEL COLEGIO SOBRE LA CAMPAÑA Y MOSTRANDO EL PROGRESO DE LOS ESTUDIANTES.

EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PUBLICAS REALIZARAN ENTREVISTAS CON ESTUDIANTES SOBRE SU EXPERIENCIA EN LA CAMPAÑA.

IMPACTO ESPERADO:

QUE CADA ESTUDIANTE SALGA DEL COLEGIO CON UNA FIRMA PROPIA, RECONOCIBLE Y DE LA CUAL ESTÉN ORGULLOSOS.

AUMENTAR LA CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA FIRMA EN LA VIDA ADULTA Y PROFESIONAL.

ESTA CAMPAÑA NO SOLO ENSEÑA UN ASPECTO PRÁCTICO, SINO QUE TAMBIÉN REFUERZA LA IDENTIDAD PERSONAL Y EL SENTIDO DE RESPONSABILIDAD DE NUESTROS ESTUDIANTES DE UNDÉCIMO.



**Dr. Luis Carlos Tenorio Herrera:
Presidente de la Fundación
MERCEDES HERRERA MORA DE TENORIO**